

presseinformation

SPELUNKE AM DONAUKANAL
Restaurant & Bar

Die Wiener Gastronomieszene hat einen neuen Hotspot: Mit 1. Mai 2025 hat die Viva Group das bekannte Szenerestaurant Spelunke in der Taborstraße 1 übernommen. Nun präsentierte das neue Team um Michael Dvoracek im Rahmen eines Pressevents das überarbeitete Konzept und zeigte eindrucksvoll, wie sich kulinarische Exzellenz und urbaner Lifestyle harmonisch vereinen lassen.

Neuer Star am Küchenhimmel

Im Zentrum des Neustarts steht neben Dvoracek selbst auch ein prominenter Neuzugang: Haubenkoch Alexander Knelle, der ab sofort als Küchenchef neue Akzente setzt.

Der mehrfach ausgezeichnete Haubenkoch bringt umfassende Erfahrung aus renommierten Häusern in Österreich und Deutschland mit, darunter mehrere Stationen in 2- und 3-Hauben-Restaurants sowie in Michelin-prämierten Küchen. Zuletzt prägte er als Küchenchef das kulinarische Profil des Hotel Schwarzer Adler in Kitzbühel und wurde dort mit zwei Hauben im Gault Millau ausgezeichnet. Knelle steht für eine Küche mit klarer Handschrift: raffiniert, präzise und zugleich unprätentiös, eine perfekte Ergänzung zur urbanen Seele der Spelunke.

Kulinarik mit Charakter

Das neue Konzept bleibt dem Grundgedanken treu: ehrliches Essen, starke Drinks, feine Musik und echtes Leben. An der Bar treffen Signature Cocktails auf handverlesene Weine, in der Küche verschmelzen Kreativität und Handwerk zu Gerichten, die überraschen und begeistern. Wenn abends die Musik lauter wird, verschwimmen die Grenzen zwischen Dining, Lounge und Nightlife, ein Ort, der lebt und inspiriert.

„Die Spelunke ist ein Ort mit Geschichte und genau das macht sie so besonders“, so Michael Dvoracek. „Wir wollten nichts neu erfinden, sondern weiterentwickeln. Mit klarem Fokus auf Qualität, Atmosphäre und einem Team, das mit echter Leidenschaft bei der Sache ist.“



spelunke

Ein starkes Team für eine starke Marke

Mit der Spelunke baut die Viva Group ihr Portfolio konsequent aus. Nach dem Erfolg von Viva la Mamma, einem der beliebtesten italienischen Restaurants Wiens, und der Kreativagentur House of Viva, entsteht mit der Spelunke nun ein weiterer Erlebnisort, der Design, Kulinarik und Kultur auf höchstem Niveau vereint. Mit dem Relaunch beweist die Viva Group erneut ihr Gespür für stilbildende Gastronomiekonzepte. Die neue Spelunke bleibt ein Ort für alle, die das Leben feiern, mit Geschmack, Gefühl und Haltung.

Spelunke

Adresse: Taborstraße 1, 1020 Wien

Telefon: 01 2124151

E-Mail: ahoi@spelunke.at

Web: www.spelunke.at

Öffnungszeiten:

MO-DO: 17:00-01:00 Uhr (Küche bis 23:00 | Bar-Küche bis 00:00)

FR-SA: 17:00-03:00 Uhr (Küche bis 23:00 | Bar-Küche bis 01:00)

SO: 10:00-22:00 Uhr (Küche bis 21:00)

Über die Viva Group:

Zur Viva Group gehören das beliebte Restaurant Viva la Mamma, Moments of Taste sowie die Kreativagentur House of Viva, spezialisiert auf Marketing und Design für Gastronomie und Hotellerie. Mit der Übernahme der Spelunke erweitert die Viva Group ihr Portfolio um eine weitere starke Marke und bleibt ihrer Philosophie treu: kreative Konzepte, nachhaltiges Denken und ein klares Bekenntnis zu Qualität und Gastlichkeit.

Rückfragehinweis

Lara-Sophie Schindler

Marketingassistenz Culinarius

lara-sophie.schindler@culinarius.at

+43 (0) 664 1379672